

Document d'information et spécifications



Votre chemin de vente - Le document de présentation de produits et services

L'utilisation d'un document de vente pour présenter produits et services sera bénéfique pour votre entreprise. Découvrons les étapes de création d'une présentation efficace. [Lire la suite](#).

Mettant en vedette

- Pourquoi de la documentation de recherche de prospects
- Ce que doit comprendre un document de vente
- Exemple de Document de vente et d'explication de conception et de placement
- Exemple de présentation et d'intégration de document sur le web
- Idée d'un chemin de vente orientant la recherche de prospects et de clients

2 bannières (leaderboard – 728 x 90 pixels - 19.261 cm par 2.38 cm)

Tarifification

- À la semaine, du jeudi au mercredi : 44.00 \$ plus taxes
- Saison (13 semaines) : 546.00 \$ plus taxes (économie de 5 % du prix à la semaine)
- Année (52 semaines) : 2 080.00 \$ (économie de 10% du prix à la semaine)

Spécifications : images de format PNG ou JPG; couleur RGB. Note : la taille minimum recommandée pour la taille de votre texte sur le visuel est de 12 pts. Matériels à envoyer par WeTransfer à Jeff Maheux au courriel services@web-plus-marketing.com au plus tard le deuxième jour ouvrable avant votre parution.

[Information générale sur le service publicitaire](#)
[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)
[Lien de contact](#)

Document de vente de produits et services

Exemple de bannière

Localisation des bannières : la première bannière est située dans le premier tiers de l'article, la seconde après la conclusion. Ce sont, selon les statistiques de l'habitude des lecteurs de ce site depuis 2018, deux endroits rentables pour un placement publicitaire.

Lecteurs : Les parutions de cette catégorie de reportage professionnels sont lues par la classe dirigeante d'entreprises et de département des technologies, des communications et du marketing. [Plus de statistiques sur le site web.](#)

Les avantages d'afficher vos produits et services sur ce site

- Un ciblage d'articles spécialisés lus par les détenteurs et utilisateurs de sites web et d'outils numériques d'entreprises.
- Affichage de votre publicité en français ou en français et en anglais avec liens séparés.
- 5 % de la valeur avant taxes de votre achat publicitaire remis en publicité avec ciblage personnalisé sur Meta. (Une publicité de la parution de l'article du blogue avec un budget de votre pourcentage d'achat envoyé du compte Facebook Services W+M sur approbation et selon les conditions d'utilisation de Meta pour Facebook et Instagram).
- Utilisation d'un service provenant d'un site sécuritaire et de bonne réputation virtuelle avec des outils actuels, ayant un référencement et des applications de distribution d'articles à jour dans les deux langues et avec des outils de partage d'articles facilitant le transfert d'information vers les sociaux et les réseaux de courriels des lecteurs.
- Obtenir des rapports de statistiques hebdomadaires divulguant les informations de l'article (nombre de visites par le nombre de visiteurs uniques, ainsi que les informations générales de provenance non confidentielles et selon les lois applicables du Québec, ainsi que l'information générale de votre campagne et du ciblage de Meta.
- Un prix raisonnable offert pour les entreprises locales pour un affichage publicitaire dans des articles dédiés aux entreprises d'ici.
- Une promotion assurée sur les médias sociaux de W+M avec une portée grandissante de 8 000 personnes par mois depuis leur création en novembre 2023.

[Information générale sur le service publicitaire](#)
[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)
[Lien de contact](#)