

Document d'information et spécifications



Les politiques web – Partie 1 – les sites d'affichage et les blogues

Cet article vous propose un exemple de politique de sites web pour les entreprises localisées au Québec ayant un site web d'affichage ou un blogue, sans système d'abonnement. [Lire la suite.](#)

Mettant en vedette

- Présentation d'un site web d'affichage et de blogue avec commentaire des lecteurs
- Exemple de Politique d'utilisateur, ou de Consignes générales de sites web
- Exemple de Politique de confidentialité pour un site sans abonnement
- Exemple d'avertissement de l'utilisation de cookies à des fins d'analyses
- Débuter la rédaction d'une politique web – partage d'expérience

2 bannières (leaderboard – 728 x 90 pixels - 19.261 cm par 2.38 cm)

Tarifification

- À la semaine, du jeudi au mercredi : 49.50 \$ plus taxes
- Saison (13 semaines) : 614.25 \$ plus taxes (économie de 5 % du prix à la semaine)
- Année (52 semaines) : 2 340.00 \$ (économie de 10% du prix à la semaine)

Spécifications : images de format PNG ou JPG; couleur RGB. Note : la taille minimum recommandée pour la taille de votre texte sur le visuel est de 12 pts. Matériels à envoyer par WeTransfer à Jeff Maheux au courriel jeffmaheux@hotmail.com au plus tard le deuxième jour ouvrable avant votre parution.



Exemple de bannière

[Information générale sur le service publicitaire](#)

[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)

[Lien de contact](#)

Localisation des bannières : la première bannière est située dans le premier tiers de l'article, la seconde après la conclusion. Ce sont, selon les statistiques de l'habitude des lecteurs de ce site depuis 2018, deux endroits rentables pour un placement publicitaire.

Lecteurs : Les parutions de cette catégorie de reportage professionnels sont lues par la classe dirigeante d'entreprises et de département des technologies, des communications et du marketing. [Plus de statistiques sur le site web.](#)

Les avantages d'afficher vos produits et services sur ce site

- Un ciblage d'articles spécialisés lus par les détenteurs et utilisateurs de sites web et d'outils numériques d'entreprises.
- Affichage de votre publicité en français ou en français et en anglais avec liens séparés.
- 5 % de la valeur avant taxes de votre achat publicitaire remis en publicité avec ciblage personnalisé sur Meta. Une publicité de la parution de l'article du blogue avec un budget de votre pourcentage d'achat envoyé à la cible de votre entreprises, produits et services; programmé du compte Facebook Service W+M sur approbation de Meta.
- Utilisation d'un service provenant d'un site sécuritaire et de bonne réputation virtuelle avec des outils actuels, ayant un référencement et des applications de distribution d'articles à jour dans les deux langues et avec des outils de partage d'articles facilitant le transfert d'information vers les sociaux et les réseaux de courriels des lecteurs.
- Obtenir des rapports de statistiques hebdomadaires divulguant les informations de l'article (nombre de visites, visiteurs uniques, ainsi que les informations générales de provenance non confidentielles et selon les lois applicables du Québec, ainsi que l'information générale de votre campagne et du ciblage de Meta.
- Un prix raisonnable offert pour les entreprises locales pour un affichage publicitaire dans des articles dédiés aux entreprises d'ici.