

Document d'information et spécifications



Les politiques web – Partie 2 – sites avec abonnement et formulaire

Cet article vous propose un exemple de politiques de sites web pour les entreprises localisées au Québec ayant un site d'affichage avec intégration d'un système d'abonnement d'envoi de courriels et d'un formulaire de contact. [Lire la suite.](#)

Mettant en vedette

- Présentation d'un système d'abonnement d'envoi de courriels tiers : MailChimp
- Exemple de Politique d'utilisateur, ou de Consignes générales pour les abonnements
- Exemple de Politique de confidentialité pour un site avec abonnement et formulaire
- Présentation et intégration d'un formulaire de contact
- Exemple d'avertissement de l'utilisation de cookies à des fins d'analyses

2 bannières (leaderboard – 728 x 90 pixels - 19.261 cm par 2.38 cm)

Tarification

- À la semaine, du jeudi au mercredi : 39.40 \$ plus taxes
- Saison (13 semaines) : 491.00 \$ plus taxes (économie de 5 % du prix à la semaine)
- Année (52 semaines) : 1 872.00 \$ (économie de 10% du prix à la semaine)

Spécifications : images de format PNG ou JPG; couleur RGB. Note : la taille minimum recommandée pour la taille de votre texte sur le visuel est de 12 pts. Matériels à envoyer par WeTransfer à Jeff Maheux au courriel services@web-plus-marketing.com au plus tard le deuxième jour ouvrable avant votre parution.

[Information générale sur le service publicitaire](#)
[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)
[Lien de contact](#)



Exemple de bannière

Localisation des bannières : la première bannière est située dans le premier tiers de l'article, la seconde après la conclusion. Ce sont, selon les statistiques de l'habitude des lecteurs de ce site depuis 2018, deux endroits rentables pour un placement publicitaire.

Lecteurs : Les parutions de cette catégorie de reportage professionnels sont lues par la classe dirigeante d'entreprises et de département des technologies, des communications et du marketing. [Plus de statistiques sur le site web.](#)

Les avantages d'afficher vos produits et services sur ce site

- Un ciblage d'articles spécialisés lus par les détenteurs et utilisateurs de sites web et d'outils numériques d'entreprises.
- Affichage de votre publicité en français ou en français et en anglais avec liens séparés.
- 5 % de la valeur avant taxes de votre achat publicitaire remis en publicité avec ciblage personnalisé sur Meta. (Une publicité de la parution de l'article du blogue avec un budget de votre pourcentage d'achat envoyé du compte Facebook Services W+M sur approbation et selon les conditions d'utilisation de Meta pour Facebook et Instagram).
- Utilisation d'un service provenant d'un site sécuritaire et de bonne réputation virtuelle avec des outils actuels, ayant un référencement et des applications de distribution d'articles à jour dans les deux langues et avec des outils de partage d'articles facilitant le transfert d'information vers les sociaux et les réseaux de courriels des lecteurs.
- Obtenir des rapports de statistiques hebdomadaires divulguant les informations de l'article (nombre de visites par le nombre de visiteurs uniques, ainsi que les informations générales de provenance non confidentielles et selon les lois applicables du Québec, ainsi que l'information générale de votre campagne et du ciblage de Meta.
- Un prix raisonnable offert pour les entreprises locales pour un affichage publicitaire dans des articles dédiés aux entreprises d'ici.
- Une promotion assurée sur les médias sociaux de W+M avec une portée grandissante de 8 000 personnes par mois depuis leur création en novembre 2023.

[Information générale sur le service publicitaire](#)
[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)
[Lien de contact](#)