

## Document d'information et spécifications



### 728x90 L'édito de la bannière d'article Leaderboard

La publicité numérique idéale pour les articles, les billets de blogues et les outils de vente par courriel : le *leaderboard*. Voici mon édito sur ce format d'annonce. [Lire la suite](#).

#### Mettant en vedette

- Présentation de la publicité numérique au format marque-page de livre
- L'histoire du *Leaderboard*, la bannière d'affichage des articles et des courriels
- Quoi faire pour s'afficher dans les médias
- Comment s'organiser une promo dans les communications à l'interne
- Top 5 des conseils pour créer une première publicité numérique *leaderboard*

2 bannières (leaderboard – 728 x 90 pixels - 19.261 cm par 2.38 cm)

#### Tarification

- À la semaine, du jeudi au mercredi : 68.20 \$ plus taxes
- Saison (13 semaines) : 846.30 \$ plus taxes (économie de 5 % du prix à la semaine)
- Année (52 semaines) : 3 244.00 \$ (économie de 10% du prix à la semaine)

**Spécifications** : images de format PNG ou JPG; couleur RGB. Note : la taille minimum recommandée pour la taille de votre texte sur le visuel est de 12 pts. Matériels à envoyer par WeTransfer à Jeff Maheux au courriel [jeffmaheux@hotmail.com](mailto:jeffmaheux@hotmail.com) au plus tard le deuxième jour ouvrable avant votre parution.



**Localisation des bannières** : la première bannière est située dans le premier tiers de l'article, la seconde après la conclusion. Ce sont, selon les statistiques de l'habitude des lecteurs de ce site depuis 2018, deux endroits rentables pour un placement publicitaire.

**Lecteurs** : Les parutions de cette catégorie d'articles professionnels sont lues par la classe dirigeante d'entreprises et de département des technologies, des communications et du marketing. [Plus de statistiques sur le site web.](#)

### **Les avantages d'afficher vos produits et services sur ce site**

- Un ciblage d'articles spécialisés lus par les détenteurs et utilisateurs de sites web et d'outils numériques d'entreprises.
- Affichage de votre publicité en français ou en français et en anglais avec liens séparés.
- 5 % de la valeur avant taxes de votre achat publicitaire remis en publicité avec ciblage personnalisé sur Meta. (Une publicité de la parution de l'article du blogue avec un budget de votre pourcentage d'achat envoyé à la cible de votre entreprises, produits et services; programmé du compte Facebook Service web et marketing de Jeff Maheux, sur approbation des conditions d'utilisation de Meta pour Facebook et Instagram).
- Utilisation d'un service provenant d'un site sécuritaire et de bonne réputation virtuelle avec des outils actuels, ayant un référencement et des applications de distribution d'articles à jour dans les deux langues et avec des outils de partage d'articles facilitant le transfert d'information vers les sociaux et les réseaux de courriels des lecteurs.
- Obtenir des rapports de statistiques hebdomadaires divulguant les informations de l'article (nombre de visites par le nombre de visiteurs uniques, ainsi que les informations générales de provenance non confidentielles et selon les lois applicables du Québec, ainsi que l'information générale de votre campagne et du ciblage de Meta.
- Un prix raisonnable offert pour les entreprises locales pour un affichage publicitaire dans des articles dédiés aux entreprises d'ici.

[Information générale sur le service publicitaire](#)

[Kit média de 2024 et partenariats mensuels](#)

[Lien de contact](#)